



NyföretagarCentrum

10 mars 2010

Företagskompassen: Svenskt företagsklimat behöver bli bättre

Jobs and Society NyföretagarCentrum och SEB har låtit 3 000 personer svara på frågor om hur de ser på det svenska företagsklimatet. I enkäten, som fått namnet *Företagskompassen*, har både företagare, rådgivare och politiker deltagit. Svaren visar att det finns skillnader i synen på nyföretagande och entreprenörskap mellan grupperna, både när det gäller i vilken utsträckning man vill rekommendera andra till företagande, hur klimatet kommer att förändras för företagare och önskan om tillväxt.

Samspelet mellan företagare, politiker och företagsrådgivare är viktigt för att vi ska se en tillväxt både av nya företag och hos de befintliga företagen i Sverige. Företagskompassen ställde därför frågor om företagande till samtliga dessa grupper och jämförde resultaten.

Undersökningen visar att politiker, i större utsträckning än företagare och rådgivare, rekommenderar företagande till andra. 94 procent av politikerna svarar att de starkt skulle rekommendera en person i sin närhet att starta företag. Bland rådgivarna är det bara 49 procent som skulle ge samma starka rekommendationer. Endast 44 procent av företagarna skulle starkt rekommendera någon i sin närhet att bli företagare, medan 41 procent skulle göra det med viss tveksamhet.

- Nyföretagandet i Sverige är, och har alltid varit, lågt i ett internationellt perspektiv, säger Harry Goldman, verkställande ledamot på Jobs and Society NyföretagarCentrum. Det är resultatet av en lång tradition av få stora företag, snarare än många små. Men vindarna har vänt, idag är alla för ett ökat nyföretagande. Problemet är att de som ska starta företagen, företagarna själva, inte upplever att tillräckligt mycket görs för att uppmuntra start av eget företag.

Stora skillnader visar sig också när det kommer till frågan om det blir lättare eller svårare att vara företagare det närmaste året. Trots de insatser som har gjorts för att förenkla och förbättra villkoren för företagare i Sverige, är det få av företagarna i undersökningen som tror att de får det lättare under det kommande året. De flesta av företagarna, 49 procent, tror inte att det blir någon skillnad alls och 17 procent av företagarna tror till och med att de kommer att få det svårare. Bara 19 procent svarar att de tror att det blir lättare. Detta skiljer sig helt från politikernas svar. Där tror hela 78 procent att det blir lättare att vara företagare det kommande året och endast 8 procent svarar att det nog blir svårare.

- Utfallet är sannolikt en kombination av att politikerna delvis uppfattar verkligheten på annat sätt än företagare, samtidigt som de har vetskap om de åtgärder som har genomförts för att underlätta företagandet. De sitter på kunskaper som företagarna själva inte alltid har, säger Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom. Därför behövs fler åtgärder för att sprida informationen om de förändringar som genomförs, samtidigt som det är viktigt att på ett ännu bättre sätt lyssna på vilka förbättringar som företagarna själva efterfrågar i störst utsträckning.

Även när det gäller framtida tillväxt finns det en diskrepans mellan politikernas svar och företagarnas verklighet. 63 procent av politikerna och 49 procent av rådgivarna tror att en majoritet av Sveriges småföretagare planerar för tillväxt. I verkligheten är det 29 procent som gör det.

I undersökningen svarade även politiker och rådgivare på frågor kring vilka branscher de tror är heta att starta företag i just nu. Två branscher verkar hetare än de övriga, tjänstesektorn som fick 27 procent av rösterna från både politiker och rådgivare, samt hälso-/sjukvård och omsorg som 18 procent både bland politiker och rådgivare lyfte fram.

Om Företagskompassen

Företagskompassen startades gemensamt av Jobs and Society NyföretagarCentrum och SEB under senhösten 2009. Ambitionen med Företagskompassen är att lyfta fram nyckelfrågor och trender som har avgörande betydelse för hur nyföretagandet och entreprenörskapet i Sverige ser ut.

Den webbaserade undersökningen är genomförd under november och december 2009 och besvarades av 2602 företagare, 283 företagsrådgivare och 49 politiker (riksdagsledamöter från samtliga riksdagspartier).

För mer information

Harry Goldman, verkställande ledamot Jobs and Society NyföretagarCentrum, 070-661 04 54, harry.goldman@jobs-society.se

Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom, 070-763 82 97, ingela.hemming@seb.se

Om Jobs and Society NyföretagarCentrum

Jobs and Society NyföretagarCentrum är Sveriges ledande kraft för nyföretagande. Verksamheten finns i cirka 200 kommuner. NyföretagarCentrum ger varje år närmare 15 000 personer individuell, kostnadsfri, konfidentiell och objektiv rådgivning. Nära två tredjedelar av dem startar företag. Efter tre år är åttio procent av företagen fortfarande aktiva; mindre än en procent har gått i konkurs. Detta gör verksamheten unikt framgångsrik. Verksamheten är i huvudsak näringslivsfinansierad. Läs mer: www.jobs-society.se

Om SEB

SEB är en nordeuropeisk finansiell koncern som betjänar 400 000 företag, institutioner och 5 miljoner privatpersoner. SEB erbjuder universalbankstjänster i Sverige, Tyskland och de tre baltiska länderna Estland Lettland och Litauen. Banken har också lokal närvaro i övriga Norden, Ukraina och Ryssland, och har genom sitt internationella nätverk global närvaro i ledande finansiella centra. Den 31 december 2009 uppgick koncernens balansomslutning till 2 308 miljarder kronor och förvaltad kapital till 1 356 miljarder kronor. Koncernen har cirka 20 000 anställda. Läs mer om SEB på www.sebgroup.com.